

Anuncia Bloom Energy un plan para hacer más asequible la tecnología de la célula de combustible biológica

La empresa permitirá a los clientes comprar energía de sus servidores de la Caja Bloom en vez de la compra de unidades, cuyo costo puede ascender a 800,000 dólares cada una.

Por Tiffany Hsu, *Los Angeles Times*, 21 de enero de 2011

En el afán de impulsar el uso de su tecnología de energía limpia, Bloom Energy, empresa del Área de la Bahía está ofreciendo a los negocios una forma económica de dotar de energía a sus edificios con sus células de combustible biológicas.

Los servidores de energía llamados Cajas Bloom de la empresa pueden costar hasta 800,000 dólares cada uno; una inversión excesiva para muchas empresas.

Bajo el nuevo programa anunciado el jueves, los clientes pueden obviar el fuerte costo inicial que implicaría la compra de las unidades y en cambio, comprarle sólo la energía a Bloom mediante un contrato de 10 años. La compañía de Sunnyvale, California, poseerá y dará mantenimiento a las células de combustible biológicas.

Grandes usuarios de electricidad, Wal-Mart Stores Inc., Coca-Cola Co. y Staples Inc. entre ellos, han adquirido ya algunas de las células de combustible biológicas de Bloom, cuyo tamaño es el de un refrigerador. Estas tres compañías declararon el jueves que harían uso de más unidades de éstas mediante el plan de arrendamiento.

Además, Caltech, dijo que ha firmado un acuerdo de compra de energía con Bloom y prevé instalar 20 cajas. Kaiser Permanente ha ordenado cuatro megawatts de la energía que Bloom produce, la cual requerirá 40 cajas.

Varios expertos han dicho que los acuerdos de compra de energía son susceptibles de impulsar la difusión del uso de la tecnología de la célula de combustible biológica, tanta como la que tiene la industria solar, mediante la reducción de los costos iniciales a los usuarios.

“Cualquier cosa que usted pueda hacer para eliminar las barreras a la adopción será un paso de gran importancia hacia delante”, dijo Ruth Cox, director ejecutivo de la Asociación de la Célula de combustible biológica y la Energía de Hidrógeno.

“Estamos viendo ya un mayor impulso a las células de combustible biológicas, y cada vez serán más las compañías que aprovechen una oportunidad como ésta”.

La caja de Bloom toma el oxígeno del aire y lo combina con combustible tal como el gas natural o biogás, en un constante proceso electroquímico que produce energía sin combustión.

Anteriormente, las células de combustible biológicas fueron consideradas costosas y difíciles de producir. Pero con los avances técnicos, los subsidios gubernamentales y el descenso de los precios debido a la adopción cada vez mayor, las compañías de celdas energéticas parecen estar en condiciones de expandirse.

KR Sridhar, presidente ejecutivo de Bloom, dijo que la nueva asequibilidad puede ayudar a Bloom —que estrenó la tecnología con bombo y platillo el año pasado— a ampliarse a clientes residenciales el próximo decenio.

“Todo es cuestión de flexibilidad —dijo—. Estamos en una cultura de gratificación instantánea. Esta es una manera de conseguirlo”.

Pero a diferencia de otras fuentes de energía renovables, que generan electricidad de forma intermitente y con frecuencia encierran a los participantes en contratos a 30 años, los ejecutivos de Bloom dijeron que los clientes de la célula de combustible biológica obtendrían un suministro regular de energía y el beneficio de ahorros inmediatos en su cuenta hasta por 20%.

En 2009 fueron enviadas a clientes de todo el mundo alrededor de 22,000 células de combustible biológicas, un aumento de 40% respecto del año anterior, según la Asociación Internacional de Hidrógeno y Células de combustible biológicas en la Economía, un grupo internacional de defensa de la célula de combustible biológica. El Departamento de Energía recientemente apartó 65 millones de dólares para la investigación y el desarrollo de células de combustible biológicas.