

Experimentos en México y Brasil Mejoran la Técnica de los Fármacos Eréctiles, así Como de los Medicamentos Genéricos Semejantes

Duff Wilson writes:¹

Frente a la competencia de los genéricos contra su “pildorita azul”, Pfizer recientemente comenzó a vender una forma masticable del Viagra en México. Se llama Viagra Jet, y Pfizer dice que también puede comercialarla en otras naciones del mundo en desarrollo, si no en los Estados Unidos.

El experimento mexicano con Viagra Jet mostrará si la forma masticable del fármaco resulta promisoría en otros países, los mercados en desarrollo en particular, dijo en una entrevista Susan O'Connor, vicepresidente de desarrollo comercial global de Pfizer. Los estudios mostraron que la mayoría de los mexicanos que utilizan Viagra la trituran para tragarla con mayor facilidad o porque creen que así surtirá efecto más rápidamente.

Al explicar por qué prueban en México la comercialización del fármaco, la señora O'Connor se refirió a “la preferencia de los pacientes, descubierta mediante estudios de mercado”. México constituye el mayor mercado de Viagra del mundo en desarrollo, con ventas que frisaron los 55 millones el año pasado. Hasta ahora, Pfizer no tiene planes de traer Viagra Jet a los Estados Unidos, dijo.

En Estados Unidos, Pfizer está luchando por mantener la competencia de genéricos de bajo precio fuera de la estantería de las farmacias durante un año a partir de ahora, cuando caduque la patente del medicamento. Las píldoras genéricas costarán sólo una fracción de los 10 o más dólares que cada pastilla cuesta ahora.

Por su parte, Bayer, ha introducido en Austria, Francia, Hungría, Alemania, España, Polonia, Suecia, Dinamarca y Gran Bretaña la forma soluble de su medicamento Levitra, donde salió a la venta a finales de marzo. La fármaco se llama Levitra ODT, para los comprimidos de administración oral, que surten en un paquete negro delgado, del tamaño de media docena de tarjetas de crédito apiladas, con cuatro pastillas que se deslizan para salir.

“Un cómodo y discreto envase de bolsillo que otorga al producto una ventaja lúdica sobre sus competidores”, dijo en un comunicado Thomas Proske, gerente de marca global de Levitra en Bayer Healthcare.

1. Adapted from *New York Times*, 13 de abril de 2011
<http://www.nytimes.com/2011/04/14/health/14pills.html>

La misma píldora, aprobada en Estados Unidos el pasado junio, bajo el nombre de marca Staxyn, estará disponible en las farmacias este mes, según Jess MacNaught, ejecutivo de marketing de Burgopak, la compañía londinense de diseño y embalaje que ideó el nuevo paquete negro. GlaxoSmithKline y Merck obtuvieron los derechos estadounidenses de Bayer, pero se negaron a revelar si el medicamento se introduciría al mercado. El año pasado dijeron que Staxyn se comercializaría a finales de 2010.

Las ventas mundiales de medicamentos para la disfunción eréctil aumentaron 6.9 % en 2010, cerca de 5 mil millones de dólares, y 4.7 % en 2009, según datos de la firma IMS Health sobre la industria.

[Por otra parte], en Brasil también se investiga una forma más rápida y efectiva de este fármaco, que aumenta el flujo sanguíneo mediante la relajación de células musculares lisas. Mientras que las pastillas existentes entran al torrente sanguíneo indirectamente a través del estómago, los intestinos y el hígado, de esta forma el ingreso sería más directo; disuelta bajo la lengua, una zona rica en capilares, y aumentaría el flujo sanguíneo en 10 o 15 minutos. La investigación en Brasil implica al Viagra genérico, pero Pfizer dice que no está patrocinando ese trabajo.

El doctor Alukal, de la Universidad de Nueva York, dijo que, en parte, para competir con un genérico de Viagra, pensaba que Staxyn podría venderse por un precio mucho menor del que cuestan ahora Levitra y otras píldoras. El precio no ha sido revelado.

“Supongo que sería más fácil de ingerir, lo que ampliaría un poco su mercado, pero a fin de cuentas el mayor problema sería el costo”, dijo el Dr. Alukal, quien agregó que las empresas, a las que no consulta, habían hablado de bajar el precio, tal vez a menos de 10 dólares por píldora.

Pero por ahora, Pfizer, la compañía que empezó todo, enfoca la atención en proteger su poder para fijar precios, así como la integridad de Viagra como marca.

Patrick Ford, ex agente del FBI, quien dirige las operaciones de seguridad de la compañía en los países de América, dice que Viagra es el producto que más falsifican en el mundo. Haciéndose pasar por compradores, sus agentes reúnen pruebas y presentan denuncias por fraude. Agrega que el falso Viagra puede ser peligroso. Pfizer y otras empresas farmacéuticas están trabajando con Angélica Victoria Espinel, coordinadora gubernamental de observancia de la propiedad intelectual, cargo que el presidente Obama le asignó en 2009.

Pfizer también está utilizando su poder legal a la ofensiva contra los posibles competidores genéricos. Pfizer tiene dos patentes de Viagra; una, sobre su fórmula, que expira en 2012, y otra, sobre el uso contra la impotencia, que expira en 2019. En

marzo de 2010 Pfizer demandó a Teva Pharmaceutical Industries, la mayor empresa de medicamentos genéricos, bajo el cargo de “uso” de patentes. La demanda está pendiente en un tribunal federal de Virginia.

MacKay Jameson, portavoz de Pfizer, dijo que la compañía confía en que mantendrá la protección de patentes hasta 2019, algo que no creen los analistas de la industria.

“Las probabilidades de que el tribunal no respalde las patentes de ‘uso’ son altas”, dijo C. Anthony Butler, analista de farmacéuticos de Barclays Capital. “Más aun si no todos los analistas suponen que la expiración del fármaco esté por encima de la expiración de la patente de composición de la materia”.

La patente sobre la fórmula química expira el 27 de marzo de 2012. Pfizer sería capaz de extenderla otros seis meses, hasta septiembre de 2012, en virtud de una ley federal llamada Mejores Medicamentos Para Niños. La ley tiene por objeto alentar a las compañías farmacéuticas para estudiar los usos en niños, un campo frecuentemente difícil y poco rentable.

En este caso, el objeto de estudio no sería el Viagra para niños, sino Revatio, una fórmula del sildenafil, la misma sustancia química, aprobada para la hipertensión arterial pulmonar, una afección rara y peligrosa que ataca a cientos de niños en Estados Unidos. El señor Jameson dijo que la empresa estuvo trabajando estrechamente con la Administración de Alimentos y Medicamentos para discutir los estudios pediátricos del Revatio y la posibilidad de extender la patente química, que también protegería a Viagra y sus precios.

Muchos hombres, sin embargo, han esperado años a que el precio de Viagra descienda, y su deseo se puede convertir en realidad el año que viene.

Otros investigadores prueban nuevos usos para el Viagra, que Pfizer dice no financiar. La Universidad de Boston hace estudios del gel de testosterona en hombres de 40 a 70. El laboratorio Teuto Brasileiro, en Brasil, donde la patente expiró el año pasado, ha notificado su intención de probarlo en una tableta que se disuelve bajo la lengua y surte efectos en 10 minutos o menos. Pfizer posee 40 por ciento del laboratorio, pero dice que no inició tal estudio.

Eli Lilly, por su parte, dice que no tiene planes de probar formas masticables, solubles o ninguna otra para su pastilla Cialis. ¿Para qué? Las ventas de Cialis han aumentado constantemente desde 2003 en que la introdujo, a 1.7 mil millones el año pasado, cercanas al monto de 1.9 mil millones que obtuvo Viagra. La casa Leerink Swann, que vigila la salud de las inversiones, calcula que las ventas Cialis rozarán las de Viagra en 2011 y superarán con creces a la icónica píldora azul en 2012.

“No podría estar más feliz”, dice Shawn Heffern, director de marketing de Cialis, de Lilly, para Estados Unidos.